69. LETNÍ ŠKOLA SLOVANSKÝCH STUDIÍ V PRAZE

Filozofická fakulta Univerzity Karlovy

LŠSS Praha

Čtvrtek 6. 8. 2026, 14.30 místnost č. 342

Dobré ráno, Česko

Interaktivní workshop seznámí studenty s iniciativou *Dobré ráno, Česko*, s její strategií a výsledky – objevte naši superschopnost!

Iniciativa Českých center, dalších národních propagačních agentur státu a byznysové sféry má cíl vytvořit jednotný moderní národní příběh, který posílí obraz České republiky ve světě. Jak vnímají Češi sami sebe? Na co jsou hrdí? Kde vidí své slabé stránky? Podaří se odbourat staré stereotypy? Je Česko pouze Praha a pivo? Co je český národní branding? Která slova vás napadnou, když se řekne Česko? Jak nás vidíte vy?

Účastníci se seznámí s pilíři české mentality a dostanou příležitost nastavit Česku „zrcadlo identity" a zároveň si procvičit jazyk.

Lektorka: Darina Ivanovová, metodička a koordinátorka kurzů češtiny

ČESKÁ CENTRA
CZECH CENTRES

Thursday 6. 8. 2026, 14.30 room no. 335

Good Morning, Czechia

This interactive workshop introduces students to the Good Morning, Czechia initiative, its strategy, and its outcomes – Discover Our Superpower!

The initiative, led by the Czech Centres in cooperation with other national promotion agencies and business partners, aims to create a unified, modern national narrative that strengthens the image of the Czech Republic around the world. How do Czechs see themselves? What are they most proud of? What do they consider their weaknesses? Can long-standing stereotypes be overcome? Is Czechia really just Prague and beer?What is Czech national branding? Which words come to mind when you think of Czechia? And how do you perceive the country?

Participants will explore the key pillars of the Czech mindset and have the opportunity to hold up an "identity mirror" to Czechia while practising their Czech.

Lecturer: Jan Dlouhý, Head of the Department of External Relations