

Čeština pro pokročilé, kurz IV.a Czech for advanced students, course IV.a

Vyučující/Teacher: Andrea Hudousková / Jan Huleja

Kontakt/Contact: lsss.praha@ff.cuni.cz / andrea.hudouskova@ff.cuni.cz / jan.huleja@ff.cuni.cz

Popis kurzu/Anotace/Course description

Jazykový kurz je určen pro pokročilé studenty, u nichž se předpokládá znalost českého jazyka na úrovni B2 dle SERR. Kurz se zaměřuje zejména na zdokonalování mluveného projevu, schopnost argumentace a rozšiřování aktivní slovní zásoby. Pozornost je věnována rovněž vybraným obtížnějším gramatickým jevům zejména z oblasti syntaxe (prepozice, spojky, slovesná valence, slovosled). Zohledňují se jak receptivní, tak produktivní dovednosti s ohledem na schopnost jasně vyjádřit své myšlenky a názory.

The language course is intended for advanced learners with the expected knowledge of Czech at CEFR B2 level. The course aims to improve speaking and argumentation skills and expand learners' active vocabulary. It also focuses on selected advanced grammatical phenomena, particularly in the area of syntax (e. g. prepositions, conjunctions, verb valency, word order). Both receptive and productive skills are addressed, with particular emphasis on the ability to express ideas and opinions clearly.

Cíl předmětu/Course goals

Kurz rozvíjí schopnost mluveného projevu a porozumění autentickým českým textům a audiovizuálním materiálům. Cílem kurzu je rozšířit a upevnit znalost lexikálních a gramatických prostředků a stylových variant pro potřeby komunikace v různých situacích a na složitá témata.

This course focuses on developing speaking skills and improving comprehension of authentic Czech texts and audiovisual materials. It aims to expand and consolidate learners' knowledge of vocabulary, grammar, and stylistic variation, enabling them to communicate effectively in a variety of situations and on complex topics.

Učební materiál(y)/ Required reading:

Základní/Required: Czech it up C1 – učebnice

Doplňující/Additional: handouty, textové a audiovizuální materiály

Výborně A / Excellent A	100–80 %
Velmi dobře B / Very good B	79–60 %
Dobře C / Good C	59–50 %
Nedostatečně D / Fail D	Méně než 50 % / Less than 50%
Neklasifikován N / Ungraded N	Méně než 70 % docházky / Attendance below 70%

Hodnocení/ Evaluation

Docházka + aktivita / Attendance + In-class participation	60 %
Opakovací test (24. 7.) / Review test (24 July)	10 %
Průběžný test (30. 7.) / Mid-term test (30 July)	10 %
Závěrečný test (7. 8.) / Final test (7 August)	20 %

1. týden: 20. 7. 2026 – 24. 7. 2026

Week 1: 20/07/2026 - 24/07/2026

<i>lekce / Lesson</i>	<i>kontext / Context</i>	<i>slovní zásoba / Vocabulary</i>	<i>gramatika / Grammar</i>	<i>jazykové prostředky / Lexical means</i>	<i>Funkce (PROČ?) / Function (WHY?)</i>
1	Organizační informace Karel Kryl (v návaznosti na procházku kolem Břevnovského kláštera)	životopisné údaje	prepozice, spojky, slovesné vazby, synonyma (práce s textem)	×	Seznamujeme se se životem a tvorbou Karla Kryla.
2	Work-life balance	zaměstnání a volný čas	prepozice, prefixy (práce s textem)	×	Mluvíme o rovnováze mezi pracovním a osobním životem.
3	Work-life balance - opakování	formy pracovního úvazku	opakování sloves a jejich vazeb, kolokace prefigovaných sloves	×	Posloucháme a mluvíme o tom, jak efektivně naplánovat pracovní úkoly a čas. Pracujeme s kolokacemi v ČNK a seznamujeme se s nástrojem SkeLL.
4	Rodina	různé typy rodin a péče o děti	vyjadřování podmínky a účelu	moderování diskuze a vyjadřování názorů	Naučíme se vyjadřovat názor a řídit diskusi na téma ne/tradiční rodina.
5	Partnerství a rodina	partnerské vztahy a rodina	Opakovací test	vyjadřování ne/souhlasu a vlastních emocí	Mluvíme o proměnách rodiny a partnerských

					vztahů, vyjadřujeme své postoje a pocity.
2. týden: 27. 7. 2026 – 31. 7. 2026					
Week 2: 27/07/2026– 31/07/2026					
6	Komunikace	bydlení a ubytování	slovosled	zjišťování informací o bydlení a ubytování. základní společenské fráze	Posloucháme a učíme se dělat rozhovory v hotelu a v realitní kanceláři.
7	Komunikace na sociálních sítích	×	vyjadřování příčiny	vyjadřování názoru a hodnotících soudů.	Hodnotíme ne/výhody sociálních sítí, vyjadřujeme vlastní názory.
8	Přátelství a sociální sítě	účet na sociální síti	vyjadřování připustky	žádost o radu	Rozšiřujeme si slovní zásobu na téma sociální sítě. Učíme se radit a žádat o radu.
9	Mediální svět	typy médií	Mid-term test	×	Mluvíme o typech médií a novinářské práci.
10	Média a falešné zprávy	falešné zprávy a ověřování informací	vyjadřování času	prostředky vyjednávání a přesvědčování	Mluvíme o fake news, učíme se vyjadřovat s různou mírou jistoty.
3. týden: 3. 8. 2026 – 7. 8. 2026					
Week 3: 3/08/2026 - 7/08/2026					

11	Člověk a životní prostředí	ekologie, environmentalistika	skloňování přejatých slov	x	Vyjadřujeme se o současných ekologických výzvách a problémech. Umíme skloňovat přejatá slova.
12	Klimatická změna	ochrana přírody	pronomeny jenž a vedlejší věty	polemika, přesvědčování	Dokážeme zaujmout svoje stanovisko ke změně klimatu. Umíme pracovat se zájmenem jenž.
13	Přírodní krásy Česka	turistika	sekundární prepozice	propagace, marketing	Orientujeme se na mapě ČR a umíme na ní nalézt přírodně cenné lokality.
14	České národní parky	přírodní bohatství	věty bez podmětu	zjišťování informací o českých národních parcích a chráněných krajinných oblastech	Vzájemně se informujeme o přírodních památkách. Umíme užívat věty bez subjektu.
15	Technické památky	průmysl	Final test	x	Mluvíme o technických památkách ČR a industriální krajině.
4. týden: 10. 8. 2026 – 12. 8. 2026					
Week 4: 10/08/2026 - 12/08/2026					
16	Člověk globální	současná kultura	tvoření substantiv a adjektiv z participií	x	Debatujeme o životě člověka v globálním světě. Jsme schopni tvořit

					substantiva a adjektiva z participií.
17	Globální vs. národní	národ a vlast	prepozice s/z a prefixy s-/z-	moderování diskuze	Diskutujeme a polemizujeme na ose globální – národní. Umíme správně používat a psát s/z a s-/z-.
18	Společná reflexe LŠSS				