

68. LETNÍ ŠKOLA SLOVANSKÝCH STUDIÍ V PRAZE

Filozofická fakulta Univerzity Karlovy



Osobnosti české žurnalistiky

Česká mediální scéna zažila od roku 1989 v Česku podobně jako v jiných postkomunistických zemích mimořádně dynamický vývoj. Od velmi omezeného počtu titulů kontrolovaných a samozřejmě cenzurovaných KSČ prostřednictvím tzv. Národní fronty, přecházela přes divoká 90. léta, kdy vycházely tisíce titulů, četné změny vydavatelů až k současnému stavu tzv. oligarchických vydavatelů či tzv. „atomového klubu“ vlastníků komerčních médií. Jaká média tedy v současnosti v ČR existují? Jaká je v současnosti vlastnická struktura významných médií a mediálních domů? Jakou úlohu plní média veřejné služby a jaké je jejich postavení mezi dalšími médii? A jaké význačné osobnosti se v současnosti v českých médiích pohybují?

PhDr. Alex Röhrich, Ph.D

PhDr. Alex Röhrich, Ph.D., absolvoval FF UK, magisterský obor Bohemistika, a poté doktorské studium na FSV UK v oboru Mediálních studií. Od roku 1995 pracoval jako odborný asistent na katedře masové komunikace v Institutu komunikačních studií a žurnalistiky FSV UK, od roku 2001 dosud jako externí vyučující. Od roku 2008 je odborným asistentem na katedře českého jazyka a literatury FP TUL, kde se věnuje především výuce kultury mluveného projevu a volitelných předmětů mediální a marketingové komunikace. 20 let působí též v oblasti PR, kde se zaměřuje především na mediální vztahy, od roku 2015 v agentuře Taktiq Communications.

