**Čeština pro pokročilé IV.a**

**Vyučující:** Marie Poledníková

**Kontakt*:***

**Popis kurzu/Anotace**

Kurz rozvíjí jazykové kompetence pokročilých studentů, znalosti gramatiky, zlepšuje konverzační dovednosti, rozšiřuje slovní zásobu.

**Cíl předmětu**

Rozšířit slovní zásobu, upevnit a aktivizovat gramatické dovednosti, zbavit obav při komunikaci.

**Učební materiál(y)**

|  |  |
| --- | --- |
| Výborně A | 100 – 80 % |
| Velmi dobře B | 79 – 60 % |
| Dobře C | 59 – 50 % |
| Nedostatečně D | Méně než 50 % |
| Neklasifikován N | Méně než 70 % docházky |

Hradilová a kol. (2016). *Czech it up, C1*. Univerzita Palackého v Olomouci.

+ vlastní materiály učitelky

**Hodnocení**

100% účast (v případě absence lze nahradit samostatnou prací)

30 % závěrečný test

1 samostatné mluvní vystoupení

1 psaný text

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. týden: 25. 7. 2022 – 29. 7. 2022** | | | | | |
| *lekce* | *kontext* | *slovní zásoba* | *gramatika* | *jazykové prostředky* | *Funkce (PROČ?)* |
| 5 | **Komunikace** – sociální sítě – jejich význam | Sociální sítě, jejich využití – zneužití, facebook  Komunikace mailem X dopisem  (formální náležitosti) | Slovesa perfektivní X imperfektivní.  Pokročilejší slovesné slovesné vazby  Opakování pravopisu (y x i)  Vyjádření příčiny, přípustky | Vliv sociálních sítí na člověka – pozitivní X negativní  Přátelství X „přátelství“ na síti  Profil na facebooku | Naučit se slovní zásobu spojenou se sociálními sítěmi a e-komunikací.  Napsat formální i neformální mail (dopis). |
|  |  |  |  |  |  |
| **2. týden: 1. 8. 2022 – 5. 8. 2022** | | | | | |
| 6 | **Publicistika** různé jazykovéi obsahové úrovně – Člověk a média | Jaká média využíváme  Internet – noviny – televize…  Druhy médií a jejich specifická slovní zásoba | Skloňování substantiv (dubletní tvary, subst. cizího původu, duál…)  Shoda podmětu s přísudkem – shrnutí pravidel  Psaní velkých písmen (ve srovnání s mateřským jazykem studentů) | Rozdíl mezi jazykem seriózního a bulvárního tisku v příkladech  Slovní spojení – vyjednávání, přesvědčování  Jak napsat krátký publicistický text | Porozumět rozdílu v jazyce seriózního a bulvárního tisku.  Napsat krátký text publicistického stylu seriózního nebo bulvárního charakteru. |
|  |  |  |  |  |  |
| **3. týden: 8. 8. 2022 – 12. 8. 2022** | | | | | |
| 7 | Člověk a životní prostředí, **práce s odborným textem** | Životní prostředí – důležité faktory (elektřin, plyn, doprava, odpady…)  Práce s odborným (populárně odborným) textem – superficiální čtení | Substantiva cizího původu a jejich skloňování  Pronomina (speciálně jenž x který) | Výrazy hodnocení  Slovní zásoba spojená a péčí o životní prostředí  Dopis administrativního stylu (stížnost, žádost…) | Vyjádřit se k tématu – pozitivně X negativně.  Popsat situaci ve své zemi.  Napsat krátký formální dopis (např. stížnost – téma odpady…). |
|  |  |  |  |  |  |
| **4. týden: 15. 8. 2022 – 18. 8. 2022** | | | | | |
| 9 | Člověk globální – člověk a jeho vlastnosti, charakteristika, popis | Národní charakter – existuje?  Česká národní povaha? – Jak je zobrazena v literatuře…  Co dává X bere cestování | Principy slovotvorby v čj – shrnutí  Pravopis předpon + předložek Z / S | Fráze vhodné k vedení diskuze  Rozlišení formálního X neformálního, spisovného X nespisovného jazyka | Diskutovat téma globalizace.  Charakterizovat literární nebo filmovou postavu.  Odlišit korektní (spisovné) a hovorové vyjadřování. |